

相馬市 企業版ふるさと納税 のご案内



企業版ふるさと納税制度とは

企業の皆様が、寄附を通じて地方公共団体が行う地方創生の取組を応援した場合に、税制上の優遇措置が受けられる仕組みです。令和2年度の税制改正により、最大で寄付額の約9割が軽減され、実質的な企業負担は約1割まで圧縮されることになりました。

活用する メリット

寄付額の最大約9割の税制優遇を受けながら、地方創生を応援できます！
地域貢献や企業のPRをはじめとする事業展開につながります！



例 1,000万円寄附すると、最大900万円の法人関係税が軽減

※税額控除の手続きや算出に関しては、税理士や所管する税務署へご相談ください。

留意事項

- 本制度を利用して相馬市に寄附できるのは、**相馬市外に本社**がある企業です。
- 1回あたり**10万円以上**の寄附が対象になります。
- 寄附を行うことの代償として経済的な利益を受けることは禁止されています。

お問合せ
お申し込み

相馬市 企画政策課 企画政策係

〒976-8601 福島県相馬市中村字北町63番地の3

Tel 0244-37-2132 Mail k-kikaku@city.soma.lg.jp



認定を受けている

相馬市の地方創生プロジェクト

▼ 安心な子育て環境をつくり、心豊かな人を育てる事業



子育ての経済的・精神的負担を軽減する支援体制を構築することで、若者が安心して出産・子育てができるようにするとともに、相馬独自の特色ある教育を展開することで、「地域づくりを支え、心豊かに力強く生きぬく人づくり」を推進します。

- 子育て家庭の経済的支援
- 相談・支援体制の整備
- 保健・医療体制の整備
- 子どもの遊び場確保
- 婚活支援
- 保育サービスの充実
- 放課後児童クラブの充実 など

関連するSDGsの目標



▼ これまでの交流を活かし、新たな人の流れをつくる事業



震災により被災した沿岸部は、復旧が目に見える形となりました。今後は、新たに整備したスポーツ施設等を新たな観光資源として活用するとともに、震災後の各種支援で生まれた交流を活かしながら、交流人口の拡大を図ります。

- 千客万来館を拠点とした観光推進
- スポーツ・ツーリズムの推進
- 復興施設の利活用
- 協定締結都市等との交流連携
- 相馬のブランド化 など

関連するSDGsの目標



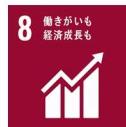
▼ 良質な産業をつくり、安定した雇用を創出する事業



震災で大きな打撃を受けた第一次産業の早期復興および風評払拭を図るとともに、企業誘致の推進と地元企業の支援を行い、若者が相馬で働くことができる環境を整え、良質な雇用を創出することで、地域経済の活性化を目指します。

- 商店街の賑わい創出
- 中核工業団地等への企業誘致
- 農地の災害復旧と風評払拭
- 農業の法人化推進と担い手育成
- 漁業の本格操業再開に向けた支援 など

関連するSDGsの目標



応援していただきたい！

特に寄附を募集しているプロジェクト

01

音楽による生きる力をはぐくむ事業

令和6年度事業費 750万円



(一社)エルシステム・ジャパンと連携し、子どもたちに本格的な音楽に触れる機会を提供することで、自己表現力や協調性、忍耐力などを育み、相馬の未来を担う人材育成を目指します。

関連するSDGsの目標



02

RSTを活用した学力向上事業

令和6年度事業費 150万円



リーディングスキル(文章読解力)テスト(RST)の結果を分析し、リーディングスキルの視点を意識した授業を展開することで、子どもたちの読解力、総合的な学力向上を目指します。

関連するSDGsの目標



03

農業者支援事業

令和6年度事業費 1,840万円



下水汚泥を利活用した農業用肥料を製造し、市内の営農者が安価で高品質な肥料を使用できる環境を整えることで、持続可能な循環型社会の構築を目指します。

関連するSDGsの目標



04

復興市民市場整備事業

令和6年度事業費 1億7,200万円



震災後に整備した相馬市復興市民市場「浜の駅 松川浦」を増築し、魅力発信・風評拡張の拠点として、さらなる交流人口拡大を目指します。

関連するSDGsの目標

