

情報発信等戦略の期間

令和4年度～令和7年度まで

情報発信等戦略

① 情報発信の内容

相馬市の現状や安全性について、県外や海外の方々に正確な情報を発信して理解を得るとともに、各種イベント等を通じて本市の豊かな自然や歴史、海や山の豊富な恵みなどの魅力を発信することで、イメージ向上を図り、風評払拭につなげる。

② 相馬市の情報発信体制

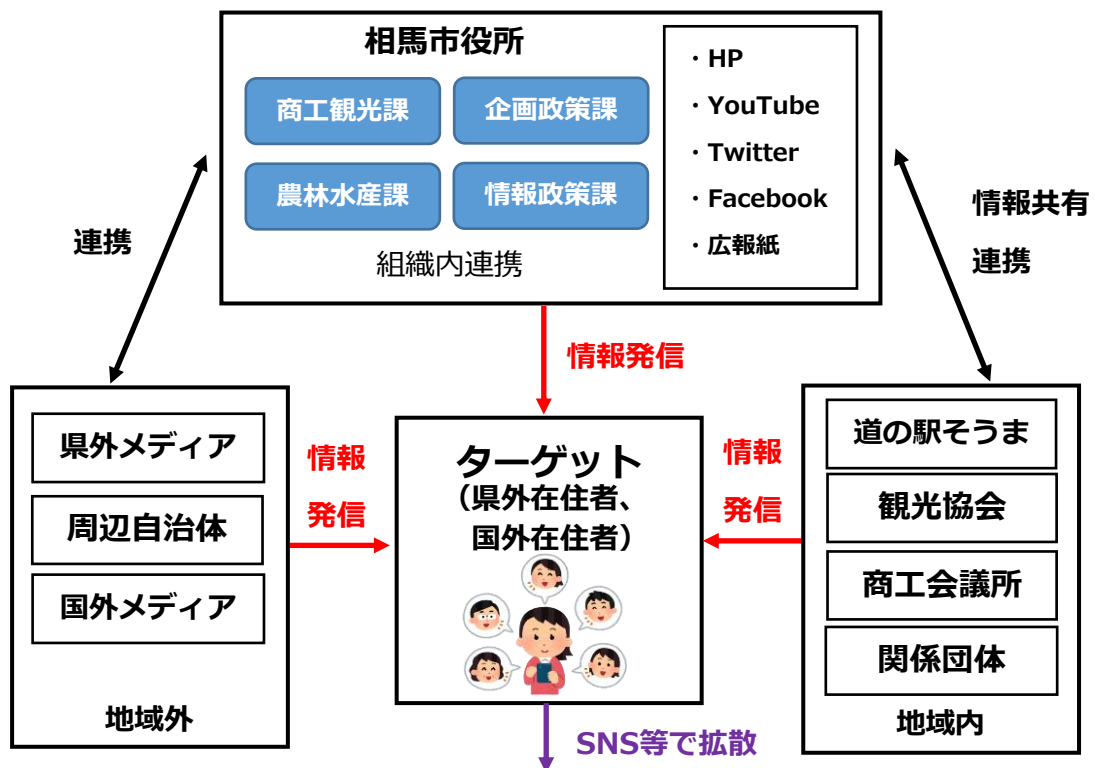
・相馬市商工観光課を中心に、企画政策課等の関係各課と連携のもと、市のホームページや相馬市公式YouTube、Twitter、Facebook、広報紙等による情報発信

・相馬市と連携する相馬市観光協会等の協力のもと、SNS等による情報発信

・福島市、伊達市及び二本松市とつくる4市観光圏において、主に首都圏を対象とした風評払拭イベント等の情報発信

・姉妹都市等の関係団体へ協力を依頼し情報発信

相馬市情報発信体制



本市の来訪者やイベント参加者、事業を実施した外国の現地住民らにも情報発信してもらうことにより、相馬市の現状・魅力を広く拡散。

③ 情報発信等の戦略目標

SNS等を活用して情報発信して相馬市の食や歴史・文化などの魅力を「知ってもらい」、実際に「来てもらい」、本市の食材を「食べてもらう」ことで、本市のイメージ向上を図る。また、訪れた方がSNSへの投稿等により、本市の魅力を拡散してもらうことで、風評払拭の拡大につなげていく。あわせて、海外での風評払拭を図り、相馬市産海産物の販路拡大につなげていく。

これらの取組を継続し、震災後に落ち込んだ観光客入込数を震災前の80%(150万人)程度まで増加させることを目標とする。

④ 全体工程表

