

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	福島県相馬市
本事業の担当部局名	企画政策部企画政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名		結婚支援「出会いの場」創出事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和5年度
総事業費(A)(円)		300,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0	差引額(A-B)(円)	300,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		300,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	150,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	150,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	150,000	0	0	0	300,000	
	対象経費支出予定額	0	150,000	0	0	0	300,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 令和4年の市内の婚姻件数は126件(H30:164件,R1:121件,R2:137件,R3:125件)と経年的に減少しており、婚姻率(人口千対)も3.7と全国平均4.1を下回っている。 過年度に引き続き、婚姻件数や出生数の低減に歯止めをかけるべく、対象者アンケートを活用するなどし、EBPMを意識しながら出会いの場の創出事業を行う。 また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。 <本個別事業の位置付け> 出生数の減少に直結している婚姻数の減少に歯止めをかけること目的に、出会いの機会を創出する婚活イベントを開催するもの。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	福島県との合同婚活イベント	福島県と連携し、下記のとおりイベント・セミナーを開催する。開催に当たっては、県とともに企画内容等を検討し、役割分担に応じた費用負担を行いながら実施する。 ①事前セミナー(WEB) ※交付金対象外(福島県において負担) 【内容】婚活イベント参加者全員を対象に、当日までの間に受講してもらいセミナーを実施する。 【参加目標人数】男女各15名(計30名)×1回=30名 ②婚活イベント(対面) 【内容】浜焼き体験を通じた交流イベントを実施する。 【参加目標人数】男女各15名(計30名)×1回=30名 ③イベントにかかる広報 市内及び近隣市町村を対象に、下記のとおりチラシの配布や各種広報を行う。 (1)チラシの配布 【配布】市内全世帯、公共施設、商業施設、商工団体、近隣自治体 (2)自治体広報紙、市HP、SNSへの掲載					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・自然な交流が課題となるため、完全なフリータイムよりも、共通の体験をしながらの交流を企画する。 ・1対1の時間を多く確保することが課題となるため、限られた時間の中で、参加者により充実した時間を提供できるよう、タイムスケジュールを工夫する。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	市内の年間出生数		人	未定(R6年度中に設定予定)	152(令和5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.45(R4年)	
	婚姻件数		件	126(R4年)	
	婚姻率			3.7(R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	イベントの参加人数	人	30(R7)	35(R6)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	95	92
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚・妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	イベントに参加して婚活への意欲がより高まった参加者の割合	%	60	—
	⑤	引き合わせ成立件数	件	5(R5) 10より少人数開催とするため)	7(R5年)
	⑥				
	⑦				
	⑧				