

情報発信等戦略の期間

令和4年度～令和7年度まで

情報発信等戦略

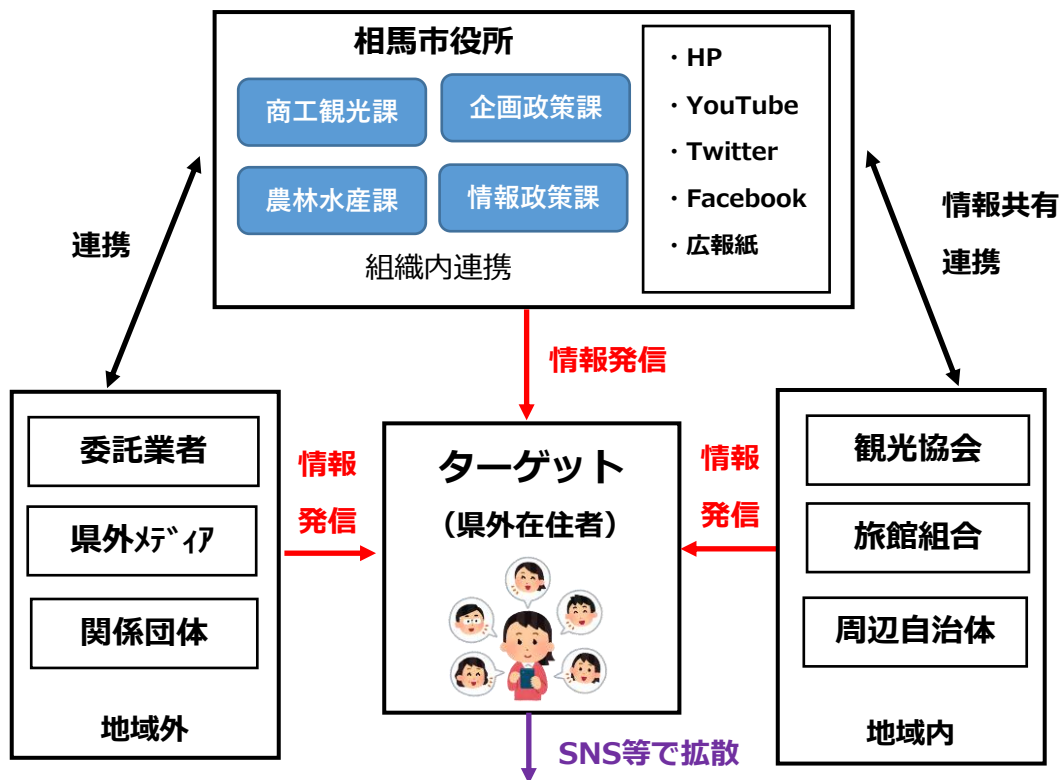
① 情報発信の内容

相馬市の現状や安全性について、県外の方々に正確な情報を発信して理解を得るとともに、本市の豊かな自然や歴史、海や山の豊富な恵みなどの魅力を発信し、イメージ向上を図り風評払拭に繋げる。

② 相馬市の情報発信体制

- ・相馬市商工観光課を中心に、企画政策課等の関係各課と連携のもと、市のホームページや相馬市公式YouTube、Twitter、Facebook、広報紙等による情報発信
- ・相馬市と連携する相馬市観光協会や相馬市旅館組合等の協力のもと、SNS等による情報発信
- ・周辺自治体とイベント等の情報を共有、連携し情報発信
- ・委託業者や県外メディア、関係団体へ協力を依頼し情報発信

相馬市情報発信体制



参加者に行政と異なる視点から情報発信してもらうことにより、相馬市の現状・魅力を広く拡散

③ 情報発信等の戦略目標

体験型コンテンツ「リアル宝探しイベント」をきっかけに相馬市を訪れた県外の方に、本市の「自然」、「歴史・文化」、「人」、「食」といった魅力を知ってもらうことで、イメージの向上を図る。

また、訪れた方がSNS投稿等により、行政とは異なった視点から本市の魅力を発信することで、風評の払拭につなげていく。

④ 全体工程表

