

情報発信等戦略の期間

令和4年度～令和7年度まで

情報発信等戦略

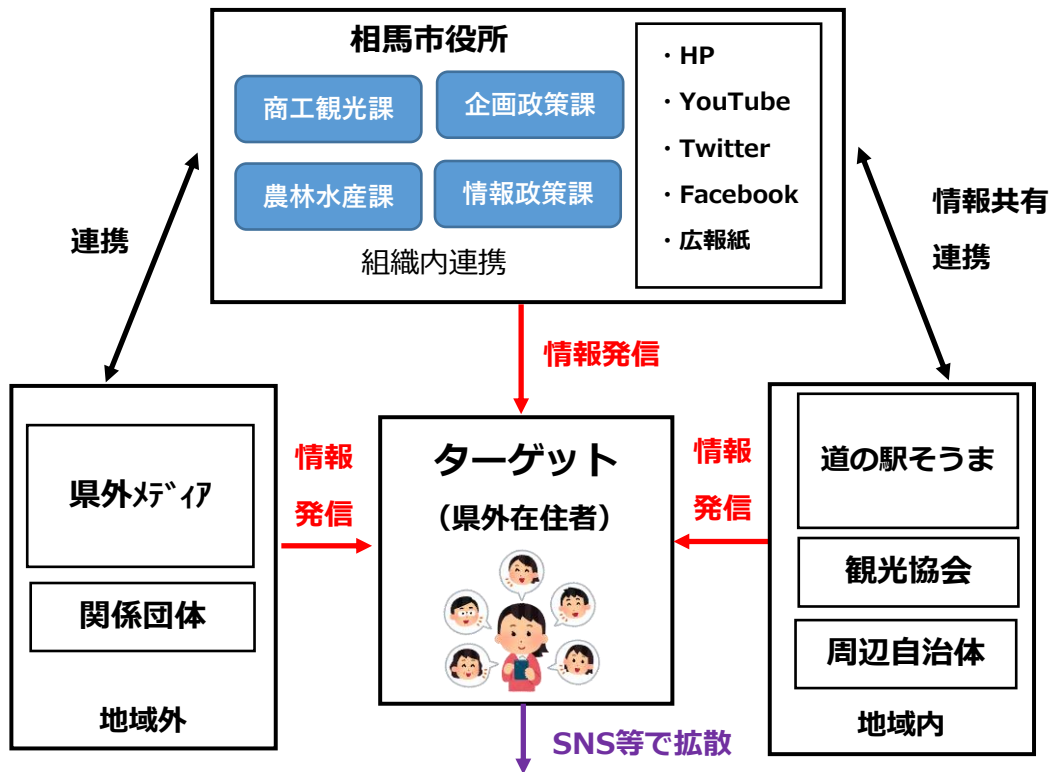
① 情報発信の内容

相馬市の現状や安全性について、県外の方々に正確な情報を発信して理解を得るとともに、本市の豊かな自然や歴史、海や山の豊富な恵みなどの魅力を発信し、イメージ向上を図り風評払拭に繋げる。

② 相馬市の情報発信体制

- ・相馬市商工観光課を中心に、企画政策課等の関係各課と連携のもと、市のホームページや相馬市公式YouTube、Twitter、Facebook、広報紙等による情報発信
- ・相馬市と連携する相馬市観光協会等の協力のもと、SNS等による情報発信
- ・福島市、伊達市及び二本松市とつくる4市観光圏において、主に首都圏を対象とした風評払拭イベント等の情報発信
- ・姉妹都市等の関係団体へ協力を依頼し情報発信

相馬市情報発信体制



自らSNSで情報発信したくなるようなイベント等を開催し、来場者にも情報発信してもらうことにより、相馬市の現状・魅力を広く拡散

③ 情報発信等の戦略目標

道の駅そうまを拠点とした相馬の食と観光魅力発信事業をきっかけに相馬市を訪れた県外の方に、本市の「自然」、「歴史・文化」、「人」、「食」といった魅力を知ってもらうことで、本市のイメージ向上を図る。

また、訪れた方が自らSNS投稿等により、本市の魅力を発信し、拡散することで、風評の払拭につなげていく。

④ 全体工程表

